

German as a Foreign Language I

Modulname		German as a Foreign Language I			
Modulname englisch		German as a Foreign Language I			
Modulverantwortliche/r		Stephanie Gotza			
Dozent/in		Lehrbeauftragte/r			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
GER I	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen The students learn the basics of German grammar, phonetics and writing. Furthermore, they acquire a basic vocabulary. Thus, students are enabled to cope with daily communication situations in German. Additionally, students are aware of intercultural differences regarding communicative situations and manage to react accordingly.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to German grammar and phonetics • basic vocabulary including certain technical terms • role-playing games e.g. greeting others appropriately in different situations, shopping, eating out, apartment-hunting, finding hotels, visiting the doctor • conversation practice e.g. phone calls, asking for directions, small talk • quantities and measurement • time specification • writing a postcard or a short e-mail • conjugation / declension 				
4	Lehrformen Lecture, chaired discussions, group work, intercultural case studies.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen none				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Written exam at the end of the intensive seminar German as a Foreign Language (60 min., 100 %)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Passing of exams				
9	Verwendung des Moduls in:				

	<table border="0"> <thead> <tr> <th data-bbox="319 190 1021 302">Studiengang</th> <th data-bbox="1021 190 1481 302">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="319 302 1021 358">Angebote des ZfK</td> <td data-bbox="1021 302 1481 358">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 358 1021 414">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td data-bbox="1021 358 1481 414">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 414 1021 470">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td data-bbox="1021 414 1481 470">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 470 1021 526">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td data-bbox="1021 470 1481 526">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 526 1021 582">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td data-bbox="1021 526 1481 582">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 582 1021 719">Modules in English at HRW</td> <td data-bbox="1021 582 1481 719">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlpflichtmodul	Modules in English at HRW	Pflichtmodul
Studiengang	Status														
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlpflichtmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlpflichtmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlpflichtmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlpflichtmodul														
Modules in English at HRW	Pflichtmodul														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits.														
11	Sonstige Informationen / Literatur														